



成都汽车职业技术学校
Chengdu Auto Vocational and Technical School

旅游服务与管理专业 人才培养方案 (适用于 2026 级)

合作单位	成都市雅正教育咨询有限公司 四川旅游学院旅游文化产业学院 四川省导游协会 阿坝州大九寨旅游集团有限责任公司（九寨沟旅游分公司）
------	--

现代服部编制
2026 年 6 月

目录

一、专业名称及代码	2
二、入学要求	2
三、修业年限	2
四、职业面向	2
五、培养目标与培养规格	2
（一）培养目标	2
（二）培养规格	3
六、课程设置及要求	5
（一）公共基础课程	6
（二）专业课程	21
七、教学进程总体安排	31
（一）基本要求	31
（二）教学进程安排	32
八、实施保障	33
（一）师资队伍	34
（二）教学设施	35
（三）教学资源	37
（四）教学方法	38
（五）学习评价	38
（六）质量管理	39
九、毕业要求	40
十、附录	40
（一）教学进程安排表	41
（二）教学计划变更审批表	41

一、专业名称及代码

专业名称：旅游服务与管理专业

专业代码：740101

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

3 年

四、职业面向

表 1：数控技术应用专业职业面向分析表

所属专业大类（代码）	旅游大类（74）
所属专业类（代码）	旅游类（7401）
对应行业（代码）	旅游及公共游览场所服务人员（4-07-04）
主要职业类别（代码）	导游（4-07-04-01）公共游览场所服务员（4-07-04-05） 景区运营管理师（4-07-04-07）
主要岗位（群）或技术领域	景区讲解旅游团队领队 旅游咨询员旅行社业务 餐饮服务
职业类证书	导游资格证书（初级）茶艺（中级）

备注：：1.对应行业 and 主要职业类别来源于《中华人民共和国职业分类大典（2022 年版）》；2.行业和企业认可度高的相应职业资格由学校和企业共同制订考核标准，未列入该表。

接续高职专科专业举例：旅游管理、导游、旅行社经营与管理、定制旅行管理与服务、智慧景区开发与管理。

接续高职本科专业举例：旅游管理、酒店管理、旅游规划与设计。

接续普通本科专业举例：旅游管理、酒店管理。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向旅行社、旅游景区、星级酒店、文旅综合体等文旅服务业的导游、景区讲解员、酒店前厅客房服务人员、旅游营销专员等职

业，能够从事导游接待、景区讲解、旅游产品策划、前厅接待、文旅营销、客户服务等工作的技能人才。

围绕培养目标，制定“文旅载体、六位一体”人才培养模式。“文旅载体”是指以旅游服务典型岗位项目为载体，依托茶艺、导游、前厅、餐饮四大专业实训室，整合导游服务、前厅接待、餐饮服务、茶艺服务等典型文旅服务项目开展理实一体化教学。

“六位一体”是指“产、学、研、训、赛、证”六个方面融为一体。

“产”：在综合实训课程中对接文旅服务行业、对接旅行社、星级酒店、文旅服务企业，服务地方文旅产业人才需求，服务区域文旅产业发展；

“学”：在专业核心技能课中，坚持“做、思、学、用”的教学过程，培养学生在旅游服务过程中发现问题、分析问题、解决问题的能力；

“训—赛—证”：根据专业岗位需求，开展四类综合实训（导游服务实训、前厅接待实训、餐饮服务实训、茶艺服务实训），对应专业技能大赛（导游服务大赛、酒店服务技能大赛、茶艺技能大赛），再对应旅游专业1+X职业技能等级证书，实现岗位、课程、大赛、证书深度融合，有效落实“课岗赛证”融通；

“研”：师生围绕技能大赛训练、1+X证书考核、岗位服务技能提升开展专项教研研讨，总结大赛训练方法、学生技能提升策略、证书备考经验，持续优化专业教学与人才培养模式。

（二）培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用服务技能基础，掌握并实际运用文旅岗位（群）需要的专业服务技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感、中华优秀传统文化认同感与民族文化自豪感；

(2) 掌握与旅游服务行业对应职业活动相关的《旅游法》《导游人员管理条例》等国家法律、文旅行业规范，掌握文明旅游、生态旅游、游客安全防护、旅游服务质量管理、应急处置等相关知识与技能，了解地域文旅、非遗民俗行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守旅游行业职业道德准则和服务行为规范，具备服务群众的社会责任感与责任担当精神；

(3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（旅游英语）、信息技术等文化基础知识，具备良好普通话功底，具备良好的人文素养和基本科学素养，能够适应专业学习和后续职业发展，具备基本的职业生涯规划意识与能力；

(4) 具备良好的口头讲解、基本书面文字撰写和沟通协作能力，有良好的团队意识和集体观念，掌握基础旅游英语常用用语，能够在日常旅游接待服务中简单运用。

(5) 掌握中国旅游地理、旅游政策与法规、旅游基础知识、旅游服务礼仪、旅游电子商务、酒店服务基础、旅行社服务基础、导游服务基础、定制旅行服务等本专业基础理论知识，熟悉旅游行业基本岗位特点和工作内容。

(6) 掌握餐饮服务与管理、前厅服务与管理、酒店服务技能、导游服务技能等基础技能，能独立完成游客接待、景点基础讲解、前厅服务、餐饮服务、茶艺展示等实操工作，可胜任旅行社、景区、酒店基础服务岗位。

(7) 掌握酒店前厅基础接待、餐饮基础服务、基础茶艺服务技能，熟悉前厅、餐饮、茶艺实训室对应的基础操作流程，具备基础对客服务、日常接待、茶艺展示的实践能力。

(8) 了解旅游活动组织、游客引导、基础应急处置常识，能够配合完成旅游现场服务、游客疏导、基础服务保障等工作，具备岗位基本适应能力。

(9) 掌握基本的计算机和信息化知识，会使用常用办公软件、基础智慧旅游服务平台，了解旅游数字化服务基本内容，具备适配旅游行业基础数字化岗位的基本数字素养。

(10) 具备终身学习的意识和基本自主学习能力，能够在岗位学习中积累经验，具备初步的问题观察、分析和简单处理服务问题的能力，适应岗位持续发展需求。

(11) 掌握基本的体育健康知识，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，掌握至少一项基础体育运动技能，具备良好的身体素质和基本心理调适能力，能够适应一线服务岗位工作强度。

(12) 掌握基础美育、礼仪审美知识，具备基本的审美素养和文化修养，熟悉旅游服务礼仪、茶文化、民俗文化基础内容，培养礼仪形体、审美鉴赏、茶艺表演、导游讲解、餐饮服务至少一项兴趣特长。

(13) 树立正确劳动观，尊重服务劳动、热爱文旅一线岗位劳动，具备导游、酒店服务、茶艺服务相适配的职业劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、文旅服务工匠精神，践行劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程。公共基础课程包括思想政治、习近平思想、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育等公共基础必修课程和党史国史、中华优秀传统文化、国家安全教育、职业发展与就业指导、创新创业教育、职业素养、体育锻炼、心理健康教育公共基础限定选修课程。专业（技能）课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和实习实训。

专业（技能）课程	专业拓展课程		实习实训					
	餐饮服务与管理	前厅服务与管理	认知实习	岗位实习	酒店服务技能	导游服务技能		
	专业基础课程			专业核心课程				
	中国旅游地理	旅游政策与法规	旅游基础知识	旅游服务礼仪	旅游电子商务	酒店服务基础	旅行社服务基础	导游服务基础

公共基础课程	公共基础必修课程							公共基础限定选修课程												
	思想政治	习近平思想	语文	历史	数学	英语	信息技术	体育与健康	艺术	劳动教育	党史国史	中华优秀传统文化	国家安全教育	职业发展与就业指导	创新创业教育	职业素养	体育锻炼	心理健康教育	语文（拓展）	数学（拓展）

图 2 课程结构图

（一）公共基础课程

按照教育部《中等职业学校公共基础课程方案》、《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》等文件精神，开齐开足公共基础课程。

1.公共基础必修课程

表 2：公共基础必修课程开设情况一览表

课程名称	课程概况
------	------

思 想 政 治	学科核心 素养	政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与		
	中国特色社会主义			
	课程目标	1.正确认识我国发展新的历史方位和社会主要矛盾的变化，理解习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想； 2.拥护党的领导，领会中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征和中国特色社会主义制度的最大优势，理解新时代中国共产党的历史使命； 3.坚信坚持和发展中国特色社会主义是当代中国发展进步的根本方向，认同和拥护中国特色社会主义制度，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信； 4.坚持社会主义核心价值体系，自觉培育和践行社会主义核心价值观； 5.热爱伟大祖国，自觉弘扬和实践爱国主义精神，树立远大志向，在实现中国梦的伟大实践中创造自己精彩人生。 6.具有人民当家作主的主人翁意识，积极参与民主选举、民主管理、民主决策、民主监督的实践，提高对话协商、沟通合作、表达诉求和解决问题的能力；		
	主要内容	中国特色社会主义的创立、发展和完善	6	36
		中国特色社会主义经济	8	
		中国特色社会主义政治	8	
		中国特色社会主义文化	6	
		中国特色社会主义社会建设与生态文明建设	6	
踏上新征程共圆中国梦		2		
教学要求	1.学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程； 2.明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信； 3.认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。			
心理健康与职业生涯				
课程目标	1.具有自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态； 2.能够正确认识自我，正确处理个人与他人、个人与社会的关系，确立符合社会需要和自身实际的积极生活目标，选择正确的人生发展道			

	路； 3.能够适应环境、应对挫折、把握机遇、勇于创新，正确处理在生活、成长、学习和求职就业过程中出现的心理和行为问题，增强调控情绪、自主自助和积极适应社会发展变化的能力。 4.学会根据社会发展需要和自身特点进行职业生涯规划，正确处理人生发展过程中遇到的问题，养成良好职业道德行为习惯，自觉践行劳动精神、劳模精神和工匠精神，不断提升职业道德境界。		
主要内容	时代导航 生涯筑梦	4	36
	认识自我 健康成长	8	
	立足专业 谋划发展	4	
	和谐交往 快乐生活	8	
	学会学习 终生受益	6	
	规划生涯 放飞理想	6	
教学要求	学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。		
哲学与人生			
课程目标	初步掌握辩证唯物主义和历史唯物主义基本原理，运用马克思主义立场、观点和方法，观察分析经济、政治、文化、社会、生态文明等现象，对社会现实和人生问题进行正确价值判断和行为选择。		
主要内容	立足客观实际，树立人生理想	8	36
	辩证看问题，走好人生路	10	
	实践出真知，创新增才干	8	
	坚持唯物史观，在奉献中实现人生价值	10	
教学要求	学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。		
职业道德与法治			
课程目标	1.正确认识劳动在人类社会中的作用，理解正确的职业理想对国家以及人生发展的作用，明确职业生涯规划对实现职业理想的重要性，懂得职业道德对职业发展和人生成长的意义；		

		2.树立正确的劳动观、职业观、就业观、创业观和成才观，强化无论从事什么劳动和职业，都要有干一行、爱一行、钻一行的意识，增强职业道德意识，确立通过辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动实现自身发展的信念； 3.了解与日常生活和职业活动密切相关的法律知识，理解法治是党领导人民治理国家的基本方式，明确建设社会主义法治国家的战略目标； 4.树立宪法法律至上、法律面前人人平等的法治理念，形成法治让社会更和谐、生活更美好的认知和情感；学会从法的角度去认识和理解社会，养成依法行使权利、履行法定义务的思维方式 and 行为习惯。 5.正确行使公民权利，自觉履行公民义务，热心公益事业，弘扬集体主义精神； 6.遵守社会规则和公共道德，有序参与公共事务； 7.乐于为人民服务，勇于担当社会责任。			
	主要内容	感悟道德力量		6	36
践行职业道德基本规范		8			
提升职业道德境界		4			
坚持全面依法治国		4			
维护宪法尊严		4			
遵循法律规范		10			
	教学要求	学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。			
语文	学科核心素养	语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与			
	课程目标	学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。			
	主要内容	基础模块	专题 1：语感与语言习得	314	504
专题 2：中外文学作品选读					
专题 3：实用性阅读与交流					
专题 4：古代诗文选读					
专题 5：中国革命传统作品选读					
专题 6：社会主义先进文化作品选读					
专题 7：整本书阅读与研讨					

			专题 8：跨媒介阅读与交流			
	职业模块		专题 1：劳模精神工匠精神作品研读	142		
			专题 2：职场应用写作与交流			
			专题 3：微写作			
			专题 4：科普作品选读			
	拓展模块		专题 1：思辨性阅读与表达	48		
			专题 2：古代科技著述选读			
			专题 3：中外文学作品研读			
	教学要求	坚持立德树人，发挥语文课程独特的育人功能。引导学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，培养爱党爱国爱人民的深厚感情和积极的人生态度，增强社会责任感和历史使命感。 整体把握语文学科核心素养，合理设计教学活动，深刻领会并树立发展学科核心素养的教学理念，要加强模块间的衔接与整合，与课程发展同步提高课程开发设计等专业能力。 以学生发展为本，根据学生认知特点和能力水平组织教学。重视启发式、讨论式教学，强化关键能力培养，加强必要的基础知识教学和基本技能训练，引导学生自主、积极、愉快地参与或开展积极的言语实践，引导学生独立思考，自主学习，培养逻辑推理、信息加工能力，提高口语交际和文字写作的素养，养成终生学习的意识和能力。 体现职业教育特点，加强实践与应用。采用语文综合实践教学组织形式，要打破时空与学科界限，有意识地加强课程内容与专业教育、职业生活的联系和配合，自然融入职业道德、职业精神教育，创设与行业企业相近的教学情境，逐步掌握运用语言文字的规律。 提高信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变。创设更生动、逼真地学习情境，引导学生有效整合语文学习资源，开展基于网络的多种阅读与欣赏、表达与交流、语文综合实践等活动,改善师生的互动方式，提高自主学习的能力。适应新一代信息技术的发展趋势，优化语文学习环境，不断思考和探寻现代信息技术下的语文教学新模式。				
	数学	学科核心 素养	数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析、数学建模			
课程目标		在完成义务教育的基础上，通过中等职业学校数学课程的学习，使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。 通过中等职业学校数学课程的学习，提高学生学习数学的兴趣，增强学好数学的主动性和自信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。				

		在数学知识学习和数学能力培养的过程中，使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。			
	主要内容	基础模块	集合及其运算	444	492
			不等式		
			函数		
			指数函数与对数函数		
			三角函数		
			数列		
			向量		
			平面解析几何		
			立体几何		
			排列组合		
			概率与统计		
		拓展模块	三角公式及其应用	48	
			椭圆、双曲线、抛物线		
			概率与统计		
教学要求	1.落实立德树人，聚焦核心素养。教师必须坚持正确的育人理念，将社会主义核心价值观贯穿于发展学生数学学科核心素养的过程中，培养学生逐步形成正确的价值观念，要深刻理解数学学科核心素养的内涵、育人价值，将课程目标、教学内容、教学形式、教学方法和教学手段等聚焦于培养和发展学生的学科素养上。 2.突出主体地位，改进教学方式。教师要实施以学生为中心的教学模式，根据学科特点、学生认识规律和专业特点，采用多种教学方式，采取低起点、重衔接、小梯度的教学策略。 3.体现职教特色，注重实践应用。教学中，加强教学内容与社会生活、专业课程和职业应用的联系，创设或选择关联的教学情境，增加学生数学应用意识；选择或建立合适的数学模型，以解决问题为主线的教学方式，培养学生运用数学解决实际问题的能力。 4.利用信息技术，提高教学效果。教师要不断提高课堂教学的信息化程度，重视利用软件和工具进行数据计算统计分析，善于利用网络平台获取资源，引导学生在网络中学习，创新学习方式、教学方式和教学评价，提高教学效果。				
	学科 核心素养	职场语言沟通、思维差异感知、跨文化理解、自主学习			
	课程目标	1.职场语言沟通目标：在日常英语的基础上，围绕职场相关主题，能运用所学语言知识，理解不同类型语篇所传递的意义和情感；能以口头或书面形式进行基本的沟通；能在职场中综合运用语言知识和技能			
	英语				

	进行交流。 2.思维差异感知目标：能理解英语在表达方式上体现出的中西思维差异；能理解英语在逻辑论证上体现出的中西思维差异；在了解中西思维差异的基础上，能客观对待不同观点，做出正确价值判断。 3.跨文化理解目标：能了解世界文化的多样性；能了解中外文化及中外企业文化；能进行基本的跨文化交流；能用英语讲述中国故事，促进中华优秀传统文化传播。 4.自主学习目标：能树立正确的英语学习观，具有明确的学习目标；能多渠道获取英语学习资源；能有效规划个人的学习，选择恰当的学习策略和方法；能监控、评价、反思和调整自己的学习内容和进程，提高学习效率。				
主要内容	基础模块	自我与他人	221	396	
		学习与生活			
		社会交往			
		社会服务			
		历史与文化			
		科学与技术			
		自然与环境			
		可持续发展			
	职业模块	求职应聘	127		
		职场礼仪			
		职场服务			
		设备操作			
		技术应用			
		职场安全			
		危机应对			
		职业规划			
	拓展模块	自我发展	48		
		技术创新			
环境保护					
教学要求	1.坚持立德树人，发挥英语课程育人功能。通过合理的教学活动，帮助学生在学习语言的同时，形成对外国优秀文化的正确认识和对中华优秀传统文化的深刻认识，拓展国际视野，坚定文化自信。 2.开展活动导向教学，落实学科核心素养。教师应深刻领会英语学科核心素养内涵，设计符合学生实际、目的明确、操作性强、丰富多样的课内外教学活动和任务，开展活动导向教学，引导学生在解决真实问题与完成实际任务的过程中，提升能力。 3.尊重差异，促进学生的发展。教师应根据学生个体差异，有效整合课程内容，选择适当的教学方法和教学模式，为学生提供多样化的学				

		习选择，让不同类型、不同层次的学生都能享受学习英语的乐趣。 4.突出职业教育特点，重视实践应用。教师应根据英语课程目标与人才培养规格，有意识加强英语课程与专业教育和职业生活的联系，探索融合的教学新模式，重视学生语言实践英语能力培养。 5.运用信息技术，促进教与学方式转变。将信息技术与英语课程深度融合，善于利用网络平台和教学资源，开展主动、个性化的学习活动，有效实施信息化教学。			
信息技术	学科 核心素养	信息意识、计算思维、数字化学习与创新、信息社会责任			
	课程目标	通过多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理，程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。			
	主要内容	基础模块	信息技术应用基础	90	108
			网络应用		
			图文编辑		
			数据处理		
			程序设计入门		
			数字媒体技术应用		
			信息安全基础		
			人工智能初步		
		拓展模块	计算机与移动终端维护	18	
			小型网络系统搭建		
			实用图册制作		
			三维数字模型绘制		
			数据报表编制		
			数字媒体创意		
			演示文稿制作		
			个人网店开设		
信息安全保护					
机器人操作					
教学要求	1.坚持立德树人，聚焦核心素养。要为学生创设感知和体验信息技术的应用情境，引导学生将问题与技术融合关联，找出解决方案，提炼计算思维的形成过程和表现形式，将其作为实施项目教学的线索，引导学生在解决问题的过程中经历分析思考、实践验证、反馈调整、逐步形成计算思维，不断提升数字化学习与创新能力。				

		2.立足岗位需求，培养信息能力。结合学生专业，与学生职业发展需求深度融合，以实践项目为引领，以典型任务为驱动，实施行动导向教学，引导学生关联信息技术与职业知识，掌握岗位和任务情境中运用信息技术解决问题的综合技能。 3.体现职业教育特点，注重实践技能训练。基础模块打好信息素养基础，分层实施知识性教学，注重运用信息技术工具强化实践技能训练和解决生产生活问题。拓展模块强化职业岗位情境中的实践技能训练，熟练运用信息技术完成相关的职业任务，培养所需的综合与迁移能力。 4.创设数字化学习情境，强化自主学习与创新能力。积极运用信息化教学理念，创设以学生为中心的数字化学习情境，有机融合各种教学要素，合理设计教学环节，加强教学全过程的信息采集与诊断分析，鼓励学生积极进行数字化学习与创新实践，促进教与学、教与教、学与学、的互动。			
历史	学科 核心素养	唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释、家国情怀			
	课程目标	1.了解唯物史观的基本观点和方法，初步形成正确的历史观，能够将唯物史观运用于历史的学习和探究中，并将唯物史观作为认识 and 解释现实问题的指导思想。 2.知道特定的史事是与特定的时间和空间相联系的，知道划分历史时间与空间的多种方式，能够在不同的时空框架下理解历史的变化与延续、统一与多样、局部与整体，在认识现实社会或职业问题时，能够将认识的对象置于具体的时空条件下进行考察。 3.知道史料是通向历史认识的桥梁；了解史料的多种类型；能够尝试搜集、整理、运用可信的史料作为历史论述的证据；能够以实证精神对待现实问题。 4.能够依据史实与史料对史事表达自己的看法；能够对同一史事的不同解释加以评析；学会从历史表象中发现问题，对史事之间的内在联系作出解释；能够全面客观地评价历史人物；能够实事求是地认识和评判现实社会与职业发展中的问题。 5.树立正确的国家观，增强对祖国的认同感；认识中华民族多元一体的历史发展进程，形成民族认同和正确的民族观，铸牢中华民族共同体意识；了解并认同中华先进文化，引导学生传承民族气节、崇尚英雄气概，认识中华文明的历史价值和现实意义；拥护中国共产党领导，认同社会主义核心价值观，树立“四个自信”；了解世界历史发展的基本进程，形成开阔的国际视野和人类命运共同体的意识；能够确立积极进取的人生态度，树立劳动光荣的观念，养成良好职业精神，树立正确世界观、人生观和价值观。			
	主要内容	基础模块	中国历史	72	72

			世界历史		
		拓展模块	自主开发		0
	教学要求	1.基于历史学科核心素养设计教学。结合不同教学内容所蕴含的历史学科核心素养的不同方面，合理设计教学目标、教学过程、教学评价，既注重对某一核心素养的专门培养，也注重对学科核心素养的综合培养，以科学有效地达成课程目标。 2.倡导多元化的教学方式。结合教学内容，创新教学形式、教学过程和教学方法；鼓励学生开展自主学习、探究学习和合作学习，在做中教、做中学，调动和发挥学生学习的积极性、主动性和创造性。 3.注重历史学习与学生职业发展的融合。教师应结合专业人才培养方案，创设与行业、专业相近的教学情境，设计体验未来职场的教学活动，探索课堂教学与专业实习实训相融合的教学模式。 4.加强现代信息技术在历史教学中的应用。教师应有效运用现代信息技术，创设历史情境，指导学生充分利用各种信息资源，开展基于网络的自主学习，教师实时、动态监测与评价学习过程与结果，提供及时和针对性的指导，促进学生深度学习。			
艺术	学科 核心素养	艺术感知、审美判断、创意表达、文化理解			
	课程目标	1.通过课程学习，参与艺术实践活动，掌握必备的艺术知识和表现技能。运用观赏、体验、联系、比较、讨论等方法，感受艺术作品的形象及情感表现，识别不同艺术的表现特征和风格特点，体会不同地域、不同时代艺术的风采。 2.结合艺术情境，依据艺术原理和其他知识对艺术作品和现实中的审美对象进行描述、分析、解释和判断，丰富审美经验，增强审美理解，提高审美判断能力，陶冶道德情操，塑造美好心灵，形成健康的审美情趣。 3.根据一个主题或一项任务，运用特定媒介、材料和艺术表现手段或方法进行创意表达，尝试解决学习、工作和生活中的问题，美化生活，具有创新意识与表现能力。 4.从文化的角度分析和理解作品，认识文化与艺术的关系，了解中国文化的源远流长和博大精深，热爱中华优秀传统文化，增进文化认同，坚定文化自信，尊重人类文化的多样性。			
	主要内容	基础模块	音乐鉴赏与实践	18	36
			美术鉴赏与实践		
		拓展模块	歌唱、演奏、舞蹈、设计、中国书画、中国传统工艺、戏剧、影视、其它	18	
教学要求	1.准确理解艺术学科核心素养，科学制定教学目标。正确把握课程性质与任务、目标与内涵，认识到四项学科核心素养既独立又融通，是具有内在逻辑关系的有机整体。教师要结合学情，将学科核心素养培				

		养作为教学的出发点和落脚点，注重单项核心素养培养，也注重综合培育。 2.深入分析艺术课程结构内容，加强课程衔接整合。基础模块重视知识积累，丰富审美体验，加深艺术理解，树立正确的价值取向，提高艺术鉴赏与实践能力，服务终身发展。拓展模块满足学生多元化发展需求，突出差异性和层次性，激发兴趣，提升艺术潜能。 3.遵循身心发展和学习规律，精心设计组织教学。坚持“做中学、学中做”，创设合适教学情境，合理运用教学策略，通过多种教学形式，引导学生开展自主学习、探究学习和合作学习。合理利用现代信息技术，整合资源，拓展时空，丰富手段，优化课题教学，提升教学成效。 4.积极适应学生职业发展需要，体现职业教育特色。				
体 育 与 健 康	学科 核心素养	运动能力、健康行为、体育精神				
	课程目标	落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣，学会锻炼身体的科学方法，掌握 1-2 项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平；树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式：遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。				
	主要内容	基础模块	体能	24	36	192
			健康体育	12		
		拓展模块一	运动技能	92		
		拓展模块二	体育锻炼	64		
教学要求	1.坚持立德树人，发挥体育独特的育人功能。教师应加强对学生体育精神和体育品格的培养，培养团队合作意识和组织能力，体现中华优秀体育文化的精髓和内容，将体育教学过程变为目标、内容和方法有机融合的综合教学过程。 2.遵循体育教学规律，提高学生运动能力。教师应加强运动技能形成的学理研究，具有难度递进的意识，优化设计运动技能模块的教学过程。要研究在技能教学中渗透学习知识或原理的方法，探索知识和实践活动有机结合的方法。保证运动负荷，提高学生课堂学习效果。 3.把握课程结构，注重教学的整体设计。教师要把体育安全放在首位，通过项目模块选修、分组教学和分层教学等方法，因材施教，力					

		争每个学生学有所获，学有所乐。掌握并运用各项体育素质的基本原理和练习方法，采用多样方式进行体能教学。要根据所学内容与学生实际，有效利用信息资源，丰富和拓展健康知识。 4.强化职业教育特色，提高职业体能教学实践的针对性。根据体质健康标准，结合学生现状，采用多种锻炼方法，提升学生体能，指导学生自我评价体能锻炼效果和改进计划。讨论研究常见职业性疾病的防治、职业安全等主题。 5.倡导多元的学习方式，培养学生自主学习能力。教师要创设多元化情境，采用多种训练方式，激发学习热情，鼓励学生选择运动项目深入学习，发展运动爱好和专长。重视信息技术手段，开展多种形式的线上线下学习。构建家庭学校社会三位一体体育与健康教育平台，营造健康成长和全面发展的良好环境。	
劳动 专题 教育	基本理念	强化劳动观念，弘扬劳动精神；强调身心参与，注重手脑并用；继承优良传统，彰显时代特征。	48
	课程目标	1.树立正确的劳动观念。正确理解劳动是人类发展和社会进步的根本力量，认识劳动创造人、劳动创造价值、创造财富、创造美好生活的道理，尊重劳动，尊重普通劳动者，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念。 2.具有必备的劳动能力。掌握基本的劳动知识和技能，正确使用常见劳动工具，增强体力、智力和创造力，具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团队合作能力。 3.培育积极的劳动精神。领会“幸福是奋斗出来的”内涵与意义，继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统，弘扬开拓创新、砥砺奋进的时代精神。 4.养成良好的劳动习惯和品质。能够自觉自愿、认真负责、安全规范、坚持不懈地参与劳动，形成诚实守信、吃苦耐劳的品质。珍惜劳动成果，养成良好的消费习惯，杜绝浪费。	
	主要内容	主要包括日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动中的知识、技能与价值观。 1.日常生活劳动教育立足个人生活事务处理，结合开展新时代校园爱国卫生运动，注重生活能力和良好卫生习惯培养，树立自立自强意识。 2.生产劳动教育要让学生在工农业生产过程中直接经历物质财富的创造过程，体验从简单劳动、原始劳动向复杂劳动、创造性劳动的发展过程，学会使用工具，掌握相关技术，感受劳动创造价值，增强产品质量意识，体会平凡劳	

		动中的伟大。 3.服务性劳动教育让学生利用知识、技能等为他人和社会提供服务，在服务性岗位上见习实习，树立服务意识，实践服务技能；在公益劳动、志愿服务中强化社会责任感。	
	教学要求	1.持续开展日常生活劳动，自我管理生活，提高劳动自立自强的意识和能力； 2.定期开展校内外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀； 3.依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，坚信“三百六十行，行行出状元”，体认劳动不分贵贱，任何职业都很光荣，都能出彩。	
合计			2070

2.公共基础限定选修课程

表3 公共基础限定选修课程开设情况一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和教学要求	学时
1	习近平思想	1. 正确认识习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义与历史地位 2. 理解中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征 3. 把握“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局， 4. 树立总体国家安全观，理解祖国完全统一、强军兴军的重要意义 5. 增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护” 6. 能够运用习近平新时代中国特色社会主义思想观察社会现象，分析现实问题，在	新时代新思想：核心要义与历史地位 党的领导与根本立场：党的领导与以人民为中心 总体布局：“五位一体”建设（经济、政治、文化、社会、生态） 战略布局与安全保障：“四个全面”、国家安全、祖国统一 大国外交：人类命运共同体与“一带一路” 学生能够理解习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化时代化的最新成果，明确新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局 and 战略布局；能够掌握中国式现代化的基本特征和本质要求，初步具备运用党的创新理论分析社会热点问题的能力；能够根据	

		职业生涯中自觉践行社会主义核心价值观和劳模精神、工匠精神。	国家发展需要，结合自身专业和职业规划，自觉弘扬劳模精神、工匠精神，以道德和法律的要求规范言行，做恪守信念、尊法守法、实干报国的好公民。	
2	党史国史	开展党史国史教育，引导学生了解中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的辉煌历程与伟大成就，深刻理解党的初心使命；增强爱党爱国爱社会主义的情感，坚定“四个自信”；传承红色基因，弘扬民族精神和时代精神；树立正确的历史观、民族观、国家观，明确时代责任，将个人成长融入国家发展，培养德技并修、担当民族复兴大任的高素质技术技能人才和可靠接班人。	教学内容： 聚焦党史（革命、建设、改革、新时代）、新中国史及改革开放史，突出党的初心使命、伟大成就、精神谱系（如红船精神、抗疫精神）和中国特色社会主义道路，结合国情与职教特色（工匠精神、技能报国）。 教学要求： 主线清晰：坚持正确史观，坚持中国共产党的领导，树立社会主义核心价值观；形式多样：案例教学、实践体验（红色基地），语言生动；贴近职教：融入专业发展史，强化工匠精神培育；价值引领：激发爱国情怀，引导知行合一，担当时代责任。	18
3	中华优秀传统文化	进行爱国主义教育；感受传统文化的继承，树立对待传统文化的正确态度，使其具有初步批判继承传统文化的能力，感悟继承传统文化“取其精华，去其糟粕”的道理；养成良好品德，培养出正直、顽强、善良、对社会有用的人。	教学内容： 1.修身之道。2.六艺之美。3.交往之则。4.家庭之伦。5.师友之亲。6.劝学之谏。7.为学之法。8.入世之观。9.立业之章。 教学要求： 关注学生的主体性；尊重学生的主动性；关注教学过程；引导学生自主合作探究；开发利用各种教育资源。	18
4	国家安全	以立德树人为根本任务，以军事理论与军事技能教程为主线，通过军事课教学和军事技能训练，使中职生掌握基本军事理论和军事技能，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义	教学内容： 《国防教育》课包含《军事理论》和《军事技能》两部分。《军事理论》主要包括中国国防、军事思想、国际战略环境、军事高技术、信息化战争；《军事技能》包括条令条例教育与训练、轻武器射击、战术、	18

		观念, 加强组织纪律性, 促进中职生综合素质的提高, 为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础的目的。	军事地形学和综合训练。 教学要求: 军事理论课与军事技能训练同时进行, 理论课教学采用两个多媒体教室同时开课教学, 合班轮班上课。在组织军事技能训练时, 要以中国人民解放军的条令、条例为依据, 严格训练, 严格要求, 培养学生良好的军事素质。	
5	心理健康教育	通过本课程的教学, 使学生树立心理健康发展的自主意识, 了解自身的心理特点和性格特征, 能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价, 正确认识自己、接纳自己, 在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助, 积极探索适合自己并适应社会的生活状态。	教学内容: 1.智力健康教育。2.学习方法与学习习惯教育。3.考试心理的调适和训练。4.学习动机与学习兴趣的教育等。 教学要求: 采用主题系列单元活动设计的方式来统筹教材内容, 以综合交叉、螺旋上升的方式来组织教学内容。课程以贴近学生心理发展和实际经验的主题作为心理健康教育重点, 每个主题下各有几个单元活动围绕这个主题内容展开, 由浅入深, 逐步落实。树立正确的人生观、价值观。	48
6	创新创业教育	开展创业活动所需的基本知识。认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性, 辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。2、学生具备必要的创业能力。创业资源整合与创业计划撰写的方法。	教学内容: 1.使学生掌握开展创新、创业活动所需要的基本知识。2.认识创新、创业的基本内涵和业活动的特殊性, 辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。 教学要求: 理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合, 把知识传授和实践体验有机统一, 调动学生学习积极性、主动性和创造性, 不断提高教学质量和水平。	18

7	职业素养	初步形成正确观察社会、选择人生道路的科学人生观,逐步提高参加社会实践的能力,成为具有良好的思想素质的公民和企业受欢迎的从业者,立足服务区域经济发展,坚持育人为本,德育为先,培养学生良好的职业人文素养。	教学内容: 1.职业价值观; 2.职场道德; 3.职场礼仪; 4.职场沟通; 5.职场协作; 6.时间管理; 7.情绪管理。 教学要求: 1.以基于工作过程的理念为依据; 2.以“能力本位”为基本价值取向; 3.课程贯彻“体验式教学”,构建“体验-理解-对话-反思”的教学模式,遵循“教师引导,学生思考,促进师生共同发展”的教学原则。	6
8	职业发展与就业指导	初步形成正确观察社会、选择人生道路的科学人生观,逐步提高参加社会实践的能力,成为具有良好思想素质的公民和企业受欢迎的从业者,立足服务区域经济发展,坚持育人为本,德育为先,培养学生良好的职业人文素养。	教学内容: 了解行业、职业要求; 进行自我评估与职业定位; 制定初步职业目标。学习简历撰写、面试技巧(沟通、礼仪); 掌握信息搜集与应聘渠道。了解劳动合同、社保等基本权益; 学习职场规范、人际关系处理与适应转变。 教学要求: 以基于工作过程的理念为依据; 以“能力本位”为基本价值取向; 课程贯彻“体验式教学”,构建“体验-理解-对话-反思”的教学模式,遵循“教师引导,学生思考,促进师生共同发展”的教学原则。	18
合计				240

(二) 专业(技能)课程

1.专业基础课程

表 4: 专业基础课程开设情况一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和教学要求	学时
1	中国旅游地理	通过学习,使学生获得中国旅游地理方面的基础知识和技巧,培养学生分析问题和解决问题的能力,为以后深入学习旅游地理在旅游服	主要内容: 1.绪论; 2.中国旅游资源概述; 3.东北旅游区; 4.华北旅游区; 5.华东旅游区; 6.华中旅游区; 7.华南旅游区; 8.西南旅游区; 9.西北	174

		务与管理专业中的应用打好基础。 学习科学探究方法，发展自主学习能力，养成良好的思维习惯和职业规范，能应用中国旅游地理相关的专业知识、专业方法和专业技能解决实际问题。 培养好奇心与求知欲，培养科学探索兴趣，培养坚持真理、勇于创新、实事求是的科学态度与科学精神。 通过中国旅游地理学习，激发学生热爱祖国、热爱生活、爱护环境的人生观、价值观和审美观。	旅游区；10.青藏旅游区 教学要求： 按照职业教育的培养目标与学生认知的规律，教学过程中贴近工作过程、技术流程，将技能训练和技术学习与理论知识有机结合，便于学生系统的学习和掌握。在教学内容的呈现上，应该项目教学、案例教学、情境教学、工作过程导向教学等多元化教学方式，突出做中学，做中教的职业教育特色。教学的内容要与数字化教学资源紧密结合，网络教学资源补充，增强学生吸收知识和学习知识能力。	
2	旅游政策法规（导游业务）	通过本课程的学习，使学生能够获得导游业务方面的基础知识和技能，培养学生分析问题和解决问题的能力，为以后旅游专业知识的积累打好基础。 通过双师型教师的教学，结合课本知识，融入导游工作实际情况，根据导游人员的基本从业要求，养成良好的思维习惯和职业规范，能应用导游服务规范、导游技能、导游应变处理等知识解决工作中的实际问题。 热爱伟大祖国，在中华民族伟大复兴的时代，在旅游产业蓬勃发展的重要契机，养成科学的价值观，构建系统的知识体系，能够热爱本职工作，做好职业规划发展。	主要内容： 1.导游服务；2.导游；3.导游礼仪；4.地方导游服务程序与服务质量；5.全程导游服务程序与服务质量；6.文明旅游引导；7.导游的语言技能；8.导游的带团技能；9.导游的讲解技能；10.能够游客个别要求的处理；11.问题与事故的处理；12.自然灾害与突发公共卫生事故的应对；13.旅行社、饭店、景区知识；14.出入境知识、交通知识及相关知识 教学要求： 教师采用模块任务驱动法进行教学，每个模块需要学生参与模拟练习，形成导游应有业务技能。同时教学中应搜集足够充足的实际案例资源辅助教学。	36
3	旅游基础知识（普通	通过《普通话》的学习，教育学生热爱祖国语言，掌	主要内容： 1.普通话概说和普通话水平测试；	36

话)	握普通话语音基本理论和普通话声、韵、调、音变的发音要领，具备较强的方音辨别能力和自我语音辨正能力，能用标准或比较标准的普通话进行职场口语交际。同时，针对普通话水平测试进行有针对性的训练，使学生能顺利地通过测试并达到二级乙等的等级标准 2.普通话基础知识；3.普通话的声母及训练；4.普通话的韵母及韵母难点训练；5.普通话声调及声调难点训练；6.普通话的音变；7.普通话等级测试系统；8.单音节字词辅导；9.多音节词辅导；10.短文朗读辅导；11.命题说话训练；12.模拟测试 教学要求： 教学中坚持理论和实践相结合、课堂示范和自我训练相结合，课内学习和课外活动相结合的基本原则，以理论为指导，以训练为主导。	
合计		246

2.专业核心课程

表 5：专业核心课程开设情况一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和教学要求	学时
1	旅游服务礼仪	通过理论学习和实际操作练习，应使学生认识礼仪在现代公共关系活动中的性质、意义和作用；学习和理解礼仪的概念和基本原理；掌握礼仪与形象设计的基本常识、礼仪在生活中的具体运用、礼仪工作的技巧等知识。学习这门课程，除了认真阅读和理解教材的内容外，要密切联系实际，在实践中努力培养学礼、懂礼、守礼和用礼的意识，充实自己并完善自身的整体素质。	主要内容： 1.职业与个人形象；2.个人（职业）形象定位；3.初次见面礼仪；4.日常交往礼仪；5.日常工作礼仪6.商务交往礼仪；7.文书礼仪；8.网络交往礼仪 教学要求： 教学需要在礼仪形体室进行，以教师示范，学生训练为主的课堂。教学效果评价改变以教师为主的传统方式，采取过程评价与终结评价相结合的方式，理论与实践相结合，突出对学生职业能力的考查，从而使课程教学紧密结合企业实际，使学生综合素质和能力得到全面提高。	36
2	旅游电子商务	结合国家对职业教育的新定位与现代服务行业新的变化趋势，尤其是酒店数字化变革的新业态背景，融入工	主要内容： 1.前厅印象，2.客房预订，3.礼宾服务，4.总台服务，5.总机服务和商务中心，6.大堂副理，7.前厅	108

		匠精神、劳模精神，着力培养学生的核心素养，结合酒店行业特色和时代性。主要培养目标定位为高素质劳动者和技能型人才。尽可能接轨行业，增加业态新信息。同时关注学生职业道德意识及职业规划，教材中继续保留主管和领班的管理部分内容，让学生对未来职业有向往和目标。注重学生职业意识、职业技能培养。	销售，8.信息沟通，9.安全管理与质量控制。 教学要求： 以前厅部主要岗位为主线，结合中职学生思维特点，设计教学内容，注重技能训练， 增强了使用饭店电脑管理系统进行对客服务技能的培养。强调在丰富的岗位实训、职业情境和拓展活动中，实现“理实一体化”。	
3	酒店服务基础	通过理论和实践相结合，系统地介绍了有关酒店管理的基础知识，并通过一定数量的案例分析，使学生在在学习酒店管理理论知识的同时，获得对酒店实际情况的基本了解，培养学生具备酒店从业人员的基本礼仪和技能。	主要内容： 酒店概述、酒店集团、酒店组织管理、酒店产品和酒店服务质量、酒店人力资源管理和酒店销售部等。 教学要求： 要与《前厅服务与管理》、《餐饮服务与管理》《酒店服务技能》等课程衔接，通过项目化学习、流程化操作，使得学生具备酒店从业人员的基本技能和知识储备。	144
4	旅行社服务基础	本课程从旅游这一社会现象的产生和发展为脉络，分析了各阶段旅游活动的基本特征，从旅游活动主体、客体和媒介三者之间的关系入手，探讨旅游活动的基本规律、从旅游市场、旅游影响、旅游组织、旅游的可持续发展等方面，深入分析旅游业发展过程中的基本现象，通过教学要求学生深刻领会和系统掌握旅游的基本概念，基本理论和基本知	主要内容： 1.旅游概述；2.旅游简史；3.旅游活动的基本要素；4.旅游业的形成；5.旅游市场；6.旅游业的发展趋势 教学要求： 在教学内容的呈现上，应该项目教学、案例教学、情境教学、工作过程导向教学等多元化教学方式，突出做中学，做中教的职业教育特色。教学的内容要与数字化教学资源紧密结合，网络教学资源补充，增强学生吸收知识和学习知识能力。	152

		识，为今后更好的从事专业学习奠定基础。 学生通过学习，获得分析问题和解决问题的能力，形成良好的学习习惯，具备学习旅游相关专业学科知识的学习能力。 学生通过职业意识培养和职业道德教育，形成认真严谨、踏实上进的学习态度，具备热爱祖国、热爱岗位职业的工匠精神和爱岗敬业的工作作风，为今后入职及职业生涯的发展奠定基础。		
5	导游服务基础	通过走进历史文化、走遍万水千山、体验民族风情、探秘宗教文化、寻访古代建筑、世界遗产、中国的 5A 级旅游景区等环节，突出学生的主体地位，强化学生作为“导游”的意识，把知识性为主的学习放到真实的操作环境之中，从导游带团的实际出发，以导游的工作要求引领整个学习过程。	主要内容： 中国民族风俗、宗教文化、旅游资源调查、中国古代建筑欣赏、中国古典园林欣赏、中国美食风物、旅游文学等。 教学要求： 由任务布置、课堂学习、导游实训、活动探究等环节组成，注重与学生所学的其他课程如《导游实务》、《四川导游讲解》的联系，在模拟情境中学习导游基础知识。	152
6	定制旅行服	通过学习，让学生了解中国的茶文化，体会中国茶文化的博大精深；熟悉茶叶知识，掌握中级的茶艺技能；完善专业知识结构，提高自身修养和欣赏水平， 发展自主学习能力，养成良好的思维习惯和职业规范，能应用相关的专业知识和专业技能解决工作中的实际问题。	主要内容： 1.初识茶文化；2.茶叶知识；3.茶具知识；4.评茶与泡茶；5.各种茶的沏泡 教学要求： 本课程的教学需要在茶艺室进行，为学生提供实际操作的环境，设施设备的准备必须充分。教师教学主要以示范教学为主，学生操作训练进行学习。从学习中获得岗位要求技能。	36
合计				874

3.专业拓展课程

表 6：专业拓展课程开设情况一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和教学要求	学时
1	餐饮服务与管理	通过本课程的学习，学生能够认识餐饮，掌握餐饮服务技能，掌握中餐服务和西餐服务，理解宴会服务、酒吧服务和菜单设计，了解餐饮人力资源管理、餐饮服务质量和安全管理。 服务技能以培养学生动手能力为主，管理的内容主要是培养学生对专业的理解能力和形成自身的管理意识。渗透职业道德和职业意识教育，体现就业导向，树立正确的择业观。培养学生团队意识和创业意识，如拓展任务的内容需团队合作完成等。	主要内容： 1.认识餐饮；2.餐饮服务；3.中餐服务；4.西餐服务；5.宴会服务；6.酒吧服务；7.菜单设计；8.餐饮人力资源管理；9.餐饮服务质量和安全管理 教学要求： 课程学习以“必需、够用”为度，要积极与职业岗位相对接的理念。教学中采用情境导入、任务探究任务、任务拓展、知识链接和项目小结等形式，让学生掌握应知应会的内容，同时开阔眼界。课后通过服务评价、项目小结等自我评估方式，让学生自我评估，进而自我改进学习提升能力。	66
2	前厅服务与管理	结合国家对职业教育的新定位与现代服务行业新的变化趋势，尤其是酒店数字化变革的新业态背景，融入工匠精神、劳模精神，着力培养学生的核心素养，结合酒店行业特色和时代性。主要培养目标定位为高素质劳动者和技能型人才。尽可能接轨行业，增加业态新信息。同时关注学生职业道德意识及职业规划，教材中继续保留主管和领班的管理部分内容，让学生对未来职业有向往和	主要内容： 1、前厅印象，2.客房预订，3.礼宾服务，4.总台服务，5.总机服务和商务中心，6.大堂副理，7.前厅销售，8.信息沟通，9.安全管理与质量控制。 教学要求： 以前厅部主要岗位为主线，结合中职学生思维特点，设计教学内容，注重技能训练， 增强了使用饭店电脑管理系统进行对客服务技能的培养。强调在丰富的岗位实训、职业情境和拓展活动中，实现“理实一体化”。	66

		目标。注重学生职业意识、职业技能培养。	
176	合计		132

4.实习实训

(1) 实训

在校内外开展酒店服务技能、导游服务技能、茶艺服务技能、餐饮前厅接待、文旅综合服务等多项技能实训、综合能力实训与生产性实训，主要包含认知实习、岗位实习两大模块。

表 7：实训项目开设情况一览表

序号	项目名称	教学目标	主要教学内容和教学要求	学时
1	认知实习	通过认识实习，帮助学生初步认知旅游行业整体业态、核心企业类型及岗位体系，树立专业学习意识和基础服务理念。熟悉酒店、旅行社、景区等主流岗位的基本工作内容与职业要求，培养学生观察思考、行业调研能力，端正职业态度，为后续专业课程学习和技能实训奠定良好的认知与素养基础。	主要内容： 本实训为专业入门基础性实训，面向低年级学生开展。主要组织学生走访本地星级酒店、旅行社、旅游景区、旅游集散中心等主体，了解旅游行业运营模式、行业规范与发展现状。实地观察酒店前厅、客房、餐饮及旅行社、景区一线岗位的工作环境、岗位职责与协作流程。通过企业交流、行业科普等方式，学习旅游从业人员基本礼仪与职业操守，初步感知岗位工作特点，完成实习日志及认知总结，明确专业学习方向。 教学要求： 1. 认知要求：熟悉旅游行业主流业态和核心岗位基本职责，建立清晰的专业认知，明确专业学习重点和职业发展方向。 2. 纪律要求：严格遵守实训及企业规章制度，服从师生及企业导师管理，恪守实训纪律，养成	30

			良好职业纪律意识。 3. 素养要求:树立“宾客至上”的旅游服务理念,养成文明礼貌、认真严谨的职业素养,主动观察、思考行业岗位标准。 4. 成果要求:认真记录实训过程,规范完成实习日志、认知总结,梳理实训感悟与学习规划,保障实训实效。	
2	岗位实习	通过岗位顶岗实习,实现专业知识与岗位实操的有效衔接,熟练掌握旅游行业酒店、旅行社、景区一线基础岗位实操技能。提升学生岗位适应能力、沟通协作及问题处置能力,培养爱岗敬业、规范服务的职业素养,具备旅游基层岗位独立上岗的基础能力,适配行业就业需求。	主要内容: 本实训为综合性顶岗实训,面向高年级学生开展,实行定岗、轮岗相结合模式。学生入驻合作旅游企业,参与酒店前厅接待、客房服务、中西餐服务等基础工作;协助旅行社开展旅游咨询、产品推介、出团辅助、资料整理等工作;参与景区游客引导、票务核验、秩序维护、基础答疑等岗位工作。全程对接企业真实工作场景,熟悉岗位完整工作流程、企业管理制度与服务标准,积累一线实操与服务经验,完成实习考核与总结自评。 教学要求: 1. 技能要求:熟练掌握顶岗岗位基础操作流程与服务规范,可独立完成常规岗位工作任务,实现理论知识与岗位实操结合。 2. 能力要求:具备良好的客户沟通、团队协作能力,适应企业工作节奏,能够妥善处理岗位常规突发问题,具备独立上岗基础能力。 3. 素养要求:严格遵守企业考勤制度、职业规范与服务标准,具备较强的责任心、服务意识和抗压能力,树立规范敬业的职业作风。	540

			4. 考核要求:服从校企双师管理,按期完成实习周报、总结报告,积极参与岗前岗中培训,顺利通过校企双向实训考核。	
3	酒店服务技能	通过酒店服务技能专项实训,使学生重点熟练掌握酒店前厅、餐饮两大核心岗位的标准化服务技能、操作流程与礼仪规范,同步了解客房基础服务常识。着重提升学生前厅接待、客房预订、入住结算及中西餐服务、宴会服务等核心实操能力,塑造专业、规范的酒店服务职业形象,达到酒店前厅、餐饮一线服务岗位上岗技能标准。	主要内容: 本实训为酒店专项技能实训,以前厅、餐饮服务为核心重点,同步了解客房基础服务常识。前厅模块重点开展迎宾接待、礼宾服务、客房预订、入住退房办理、收银结算、宾客问询答疑、客史档案建立与管理等标准化实操训练,熟练掌握前厅全流程对客服务技能。餐饮模块为核心实训内容,系统训练托盘行走、中西餐规范摆台、斟茶斟酒、上菜分菜、菜品介绍、宴会布置、餐后收尾、宾客用餐服务等核心技能,适配各类餐饮服务场景。实训同步配套开展服务仪容仪表、专业服务礼仪、对客沟通话术训练,通过情景模拟、实景实操,规范前厅、餐饮服务流程,强化核心岗位实操能力,同时让学生了解客房基础常识,完善酒店整体服务认知。 教学要求: 1. 核心技能:重点熟练掌握酒店前厅接待、收银结算、客房预订及餐饮摆台、托盘实操、餐中服务等核心技能,严格遵循星级酒店服务标准,操作规范、流程熟练、标准达标。 2. 礼仪规范:仪容仪表端庄合规,熟练掌握前厅、餐饮专属服务礼仪与对客沟通话术,做到主动服务、礼貌待客、耐心应答,塑造专业酒店服务形象。	150

			3. 实操能力：可独立、规范完成前厅、餐饮岗位常规服务操作，熟练应对宾客咨询、入住服务、用餐服务等常见对客场景，具备良好的现场服务和细节把控能力。 4. 综合素养：树立严谨细致、宾客至上的服务理念，掌握前厅、餐饮岗位基础突发问题应急处理方法，核心技能实训达标，可胜任酒店前厅、餐饮一线基础服务岗位工作。	
4	导游服务技能	通过导游服务技能实训，使学生熟练掌握四川省重点景区的文化背景、景点特色、游览知识等核心内容，具备独立撰写规范四川重点景区导游词的能力。了解导游带团基本流程、服务规范与基础应急常识，提升语言表达与对客服务能力，树立规范诚信的导游职业素养，适配景区讲解、基础带团服务岗位需求。	主要内容： 本实训聚焦四川本地景区导游核心技能开展专项训练。核心内容为系统学习四川省重点景区（九寨沟、三星堆、阆中古城、峨眉山、都江堰、邓小平故里等）的历史文化、景观特色、风土人情、游览路线及核心讲解知识点。重点开展导游词撰写实训，结合各景区特色，规范完成开篇、景点讲解、收尾等完整导游词创作，打磨内容逻辑与语言风格。同步训练导游基础礼仪、普通话讲解、欢迎词与欢送词运用。简单了解导游带团基本流程，包括团队对接、游客组织、行程把控、基础答疑等工作内容，初步认知带团常见突发场景及基础处理方式。 教学要求： 1. 知识掌握：熟练掌握四川省重点景区核心知识点、文化内涵与景观特色，能够精准梳理景区讲解脉络，无常识性讲解错误。	150

			2. 写作能力：能够独立撰写结构完整、内容详实、语言流畅、贴合景区特色的四川省重点景区专属导游词，符合行业讲解规范。 3. 带团认知：熟悉导游基础带团流程、服务规范，了解团队接待、游客引导、行程管控的核心要点，知晓常见突发事件的基础处置思路。 4. 职业素养：普通话标准、表达流畅，恪守导游职业规范与职业道德，具备良好的讲解服务意识和职业形象，满足景区基础讲解岗位上岗要求。	
合计				870

(2) 认知实习 (30 学时)

为增强学生对职业和岗位的认知，提高学生对专业学习的兴趣，组织学生到校企合作加工制造企业进行认识实习，让学生对企业文化知识、岗位能力基本要求等有一定的了解，增强学生学习专业知识和掌握专业技能的信心，为后继学习专业知识和专业技能奠定坚实的基础。

(3) 岗位实习 (540 学时)

组织学生到校企合作的文旅服务行业的旅行社、旅游景区、星级酒店、茶文化体验馆等企业开展岗位实习，参与导游接待、景区讲解、前厅接待、餐饮服务、茶艺服务、客户服务等实操岗位工作，实现从校园专业学习到企业岗位实操应用的有效转化。根据教学实际需要，依托校企合作育人机制，专业教师与企业指导教师协同配合，实行工学交替、分阶段、多学期的培养模式，可灵活采用集中实习或分散实习的方式组织开展岗位实习教学。

七、教学进程总体安排

(一) 基本要求

依据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）和教育部办公厅关于印发《中等职业学校

公共基础课程方案》的通知（教职成厅〔2019〕6号）规定，本方案须达到如下要求：

- 1.三年制中职，每学年安排40周教学活动，总学时数不低于3000节；
- 2.公共基础课程学时一般占总学时的1/3；
- 3.选修课教学学时数占总学时的比例均应当不少于10%；
- 4.实践性教学学时原则上占总学时数50%以上；
- 5.岗位实习不高于3个月，可分散或集中安排；
- 6.18课时计算为1个学分。

（二）教学进程安排

依据教育部《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函[2019]61号）文件精神，主要呈现本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、学时学分、学期课程安排、考核方式、有关学时比例要求。

表7 教学活动时间安排表（单位：周）

学期	理实一体教学	实习实践教学	假期	合计
1	18	3	4	25
2	18	3	6	27
3	18	3	4	25
4	18	3	6	27
5	18	3	4	25
6	4	17	6	27
合计	94	32	30	156

表 8：教学进程安排表

2026级旅游服务与管理专业（单招升学）教学进程安排表																
课程类别	序号	课程性质	课程名称	课程代码	学分	学期/周数/周学时						总学时			考核方式/占比	
						1	2	3	4	5	6	小计	理论	实践		
						18周	18周	18周	18周	18周	6周					
公共基础课程	1	必修	思想政治	20267401011101	8	2	2	2	2			144	144	0	考试	
	2	限选	习近平思想	20267401011102	1	1						18	18	0	考查	
	3	必修	语文	20267401011103	25	4	4	6	6	4	4	456	456	0	考试	
	4	必修	历史	20267401011104	4	2	2					72	72	0	考试	
	5	必修	数学	20267401011105	27	5	5	6	6	4	4	492	492	0	考试	
	6	必修	英语	20267401011106	22	4	4	5	5	3	3	396	396	0	考试	
	7	必修	信息技术	20267401011107	6	3	3					108	8	100	考试	
	8	必修	体育与健康	20267401011108	11	2	2	2	2	2	2	192	18	174	考查	
	9	必修	艺术	20267401011109	2	1	1					36	18	18	考查	
	10	必修	劳动教育	20267401011110	3	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	48	0	48	考查	
	小 计				109	24.5	23.5	21.5	21.5	13.5	13.5	1962	1622	340	47.4%	
	11	限选	党史国史	20267401011111	1			1				18	9	9	考查	
	12	限选	中华优秀传统文化	20267401011112	1	1						18	9	9	考查	
	13	限选	国家安全教育	20267401011113	1		1					18	9	9	考查	
	14	限选	职业发展与就业指导	20267401011114	0						1	6	0	6	考查	
	15	限选	创新创业教育	20267401011115	1				1			18	0	18	考查	
	16	限选	职业素养	20267401011116	1					1		18	0	18	考查	
	17	限选	体育锻炼	20267401011117	5	1	1	1	1	1	1	96	0	96	考查	
	18	限选	心理健康教育	20267401011118	3	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	48	12	36	考查	
	19	限选	语文（拓展）	20267401011119	3					2	2	48	0	48	考查	
	20	限选	数学（拓展）	20267401011120	3					2	2	48	0	48	考查	
	21	限选	英语（拓展）	20267401011121	3					2	2	48	0	48	考查	
	小 计				13	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	240	39	201	5.8%	
	公共基础课合计					122	27	26	24	24	16	16	2202	1661	541	53.2%
专业课程	22	必修	中国旅游地理	20267401011122	12	1	1	2	2	3	3	174	44	130	考查	
	23	必修	旅游政策与法规	20267401011123	2	1	1					36	18	18	考查	
	24	必修	旅游基础知识	20267401011124	2			1	1			36	6	30	考试	
	25	必修	旅游服务礼仪	20267401011125	2	1	1					36	6	30	考查	
	26	必修	旅游电子商务	20267401011126	5	1	1	2	1			90	40	68	考试	
	27	必修	酒店服务基础	20267401011127	6	2	2	1	1			108	44	100	考试	
	28	必修	旅行社服务基础	20267401011128	10	1	1	2	2	2	2	152	18	134	考试	
	29	必修	导游服务基础	20267401011129	10	1	1	2	2	2	2	152	18	134	考试	
	30	必修	定制旅行服务	20267401011130	2	1	1					36	12	60	考查	
	小 计				51	9	9	10	9	7	7	820	206	704	19.8%	
	31	限选	餐饮服务与管理	20267401011131	8			1	1	3	3	102	16	50	考试	
	32	限选	前厅服务与管理	20267401011132	7				1	3	3	84	16	50	考试	
	小 计				15	0	0	1	2	6	6	186	32	100	4.5%	
	实习实训	33	必修	认知实习	20267401011133	2	35						35	0	35	考查
		34	必修	岗位实习	20267401011134	31						560	560	0	560	考查
		35	必修	酒店服务技能	20267401011135	10	35	35	35	35	35		175	0	175	考试
		36	必修	导游服务技能	20267401011136	9	18	35	35	35	35		158	0	158	考试
小 计				52	88	70	70	70	70	560	928	0	928	22.4%		
专业课合计					118	9	9	11	11	13	13	1934	238	1732	46.8%	
总计(比例为实践课占总学时比例)					240	36	35	35	35	29	29	4136	1899	2273	55.0%	

八、实施保障

（一）师资队伍

为贯彻落实中共中央国务院关于《全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》、国务院关于印发《国家职业教育改革实施方案》的通知(国发[2019]4 号)和教育部《深化新时代职业教育“双师型”教师队伍建设改革实施方案》(教师[2019]6 号)的精神,按照《中等职业学校专业教师标准》和《中等职业学校设置标准》规定,深化职业院校教师队伍建设改革,按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍,将师德师风作为教师队伍建设的第一标准,培养造就高素质“双师型”教师队伍,我校旅游服务与管理专业师资队伍标准应达到以下要求:

1.队伍结构

整合校内外优质人才资源,选聘企业高级技术人员担任行业导师,组建校企合作、专兼结合的教师团队,建立定期开展专业(学科)教研机制。专任教师人数与学生人数之比控制在 1:16 至 1:20 之间。专任教师必须具有相关专业大学本科及以上学历。中级及以上职称所占比例不低于 40%。双师素质达到 85%以上。专业课老师 5 年需完成六个月的企业实践。研究生不低于 1 名。聘请行业专家和企业技术人员参与专业建设和实践教学,兼职教师比例达到 10%左右;专业骨干教师比例不低于 30%,骨干教师应具有中级工及以上职业资格证书。

2.专业带头人

专业带头人不少于 1 名。专业带头人应为高级以上职称,具备高级工级以上职业资格证;能广泛联系行业企业,了解国内外旅游行业发展新趋势,准确把握行业企业用人需求,具有组织开展专业建设、教科研工作和企业服务的能力,在本专业改革发展中起引领作用。

3.专任教师

具有教师资格证书;具有旅游服务与管理等相关专业学历;具有一定年限的相应工作经历或者实践经验,达到相应的技术技能水平;具有本专业理论和实践能力;能够落实课程思政要求,挖掘专业课程中的思政教育元素和资源;能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革;能够跟踪新经济、新

技术发展前沿，开展社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。聘请行业专家和企业技术人员参与专业建设和实践教学，兼职教师比例达到 10% 左右。

（二）教学设施

为保障本专业课程教学、实习实训正常开展，专业教室、实验室、实训室和实习实训基地等应达到如下要求。

1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展导游服务、前厅接待服务、餐饮服务、茶艺服务、旅游礼仪展示、旅游商品认知、文旅岗位综合模拟等实训教学活动。本专业积极推动信息化实训教学，鼓励在实训过程中运用虚拟仿真、数字化教学平台、智慧文旅、新媒体运营等前沿信息技术，提升学生数字化服务能力与岗位综合实践能力。

（1）模拟导游实训室

配备智慧导游模拟系统、景区 VR 仿真设备、旅游沙盘、讲解话筒、多媒体影音设备、礼仪仪容镜、导游实训教具等设备设施，用于导游讲解、景区认知、带团服务、旅游礼仪展示等实训教学。

（2）中餐厅服务实训室

配备中餐宴会桌、餐椅、实训托盘、餐具套件、口布、台布、摆台辅助工具、宴会装饰用具等设备设施，用于中餐摆台、餐巾折花、托盘实操、宴会服务等实训教学。

（3）客房服务实训室

配备标准实训床架、床品套件、客房服务车、清洁工具、客房易耗品、实训操作台等设备设施，用于中式铺床、客房清扫、客房对客服务等实训教学。

（4）茶艺实训室

配备茶艺操作台、茶桌椅、全套冲泡茶具、茶样展示器具、茶文化展示设备等设备设施，用于茶艺冲泡、茶艺表演、茶文化服务等实训教学。

（5）调酒实训室

配备专业调酒操作台、调酒器具、雪克壶、量杯、仿真酒水、吧台配套设备、调酒辅助工具等设备设施，用于鸡尾酒调制、吧台服务、酒水营销等实训教学。

（6）咖啡实训室

配备专业咖啡机、磨豆机、咖啡操作台、全套咖啡器具、拉花工具、饮品制作配套辅具等设备设施，用于咖啡制作、咖啡拉花、西式饮品服务等实训教学。可结合实际建设综合性文旅实训场所。

3.实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供导游讲解、景区服务、前厅接待、餐饮服务、茶艺服务、文旅营销等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前文旅产业发展的主流服务岗位与运营技术，可接纳一定规模的学生跟岗实习与顶岗实习，满足本专业学生常态化实习实训需求。学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导

教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用基本要求

按照《四川省职业院校教材管理实施细则》文件要求，经规范程序规范选用教材。思想政治、语文、历史三科，必须使用国家统编教材；公共基础必修课程教材和专业核心课程教材原则上从国务院教育行政部门和教育厅发布的规划教材目录中选用；国家和省级规划目录中没有的教材，可在职业院校教材信息库选用。选用的教材必须是通过审核的版本。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

严格落实上级关于教辅材料管理的有关规定，最多“一科一辅”，学生自愿购买或申请学校代购。统筹做好配套教辅使用和自主作业开发，不得加重学生作业负担。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：旅游行业国家标准、旅游服务通用技术规范、文旅行业安全服务规范、导游服务实务、酒店前厅与客房管理、餐饮服务管理、茶艺文化、旅游市场营销、地方文旅资源与景区运营典型案例等专业书籍与文献资料。及时配置文旅新业态、新服务模式、新媒体文旅运营、智慧旅游、文旅服务新标准、现代酒店管理新理念等相关的图书文献，保障专业教学与时俱进。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与旅游服务与管理专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、导游虚拟仿真系统、酒店服务模拟教学软件、茶艺实训数字

资源、文旅服务技能大赛资源库等专业教学资源库，资源种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能够全面满足日常理论教学、技能实训、课后拓展学习的教学需求。

（四）教学方法

我校落实立德树人根本任务，以提高学生综合素质为核心，提升学生职业生涯可持续发展能力为目标，依据部颁课程计划开齐课程、开足课时，充分汲取公办学校课程和教学改革的有效经验，结合专业优势和资源，打造自己的专业特色；初步形成包括公共基础课程、专业基础课程、专业课程和专业拓展课程的课程结构。

根据国家政策、市场需求和学生素质，逐步调整专业课程与文化课程比重，加强学生专业技能训练；重视旅游及公共游览场所、住宿和餐饮服务以及群众文化活动服务等课程的教学，组织学生参加各种技能大赛；推进课程信息化建设力度，营造信息化教学环境，探索信息技术与教育教学的融合。在抓好教学常规管理的同时，不断优化以教为主导、以学生为主体，以课堂的高效促进教学高质。不断创新教学思维、教学管理、教学活动，以构建学生喜欢的课堂，争当学生喜欢的教师为抓手，不断优化课程体系、改革教学模式，提高专业教学质量。

（五）学习评价

1. 教学评价应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，注意吸收行业企业参与。坚持教师评价与学生自评、互评相结合，过程性评价和结果性评价相结合，定性描述和定量评价相结合，倡导采用表现性的评价方式。

2. 在教学评价过程中，应注重校内校外评价相结合，职业技能鉴定与学业考核相结合，教师评价、学生互评与自我评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合。不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注运用知识在实践中解决实际问题的能力水平，重视规范操作、安全文明生产等职业素质的形成，以及节约能源、节省原材料与爱护生产设备，保护环境等意识与观念的树立。

3. 学生学业考核采用过程考核+终结性考核相结合的方式：平时考核占30%，半期考核占30%，期末考核占40%。实践学科以过程积累评价为主，

有技能鉴定使用鉴定结果评价。实习考核全部由实习指导老师或企业考核。

鼓励将学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握的有关技术技能，按一定规则折算为学历教育相应学分。

表 15 证书与免修课程对应表

序号	证书名称	证书等级	免修课程（代码）	免修学分
1	导游资格证书	（初级）	导游服务技能	8
2	茶艺	（中级）	茶艺	8

表 16 竞赛获奖免修课程对应表

序号	竞赛名称	获奖等级	免修课程（代码）	免修学分
1	中餐技能	市级二等奖及以上	餐饮技能	9

（六）质量管理

（1）完善专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

（2）完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）完善专业教研组织线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质

量。

(4) 完善毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

根据《成都市中等职业学校学生毕业(结业)及证书发放管理办法》(成教函〔2021〕53号)文件规定，学生在修业期满，且达到毕业要求的，准予毕业，颁发《中等职业学校毕业证书》；修业期满，未达到毕业要求的，学校颁发《中等职业学校结业证书》。本专业毕业要求如下：

- 1.无现行处分，操行评定合格。
- 2.体质健康标准测试合格。
- 3.三年制中职学习年限2 - 6年。
- 4.专业人才培养方案规定的全部必修课程成绩合格或修满规定学分。
- 5.实习考核合格。
- 6.综合素质评价合格。

十、附录

(一) 教学进程安排表

2026级旅游服务与管理专业（单招升学）教学进程安排表																
课程类别	序号	课程性质	课程名称	课程代码	学分	学期/周数/周学时						总学时			考核方式/占比	
						1	2	3	4	5	6	小计	理论	实践		
						18周	18周	18周	18周	18周	6周					
公共基础课程	1	必修	思想政治	20267401011101	8	2	2	2	2			144	144	0	考试	
	2	限选	习近平思想	20267401011102	1	1						18	18	0	考查	
	3	必修	语文	20267401011103	25	4	4	6	6	4	4	456	456	0	考试	
	4	必修	历史	20267401011104	4	2	2					72	72	0	考试	
	5	必修	数学	20267401011105	27	5	5	6	6	4	4	492	492	0	考试	
	6	必修	英语	20267401011106	22	4	4	5	5	3	3	396	396	0	考试	
	7	必修	信息技术	20267401011107	6	3	3					108	8	100	考试	
	8	必修	体育与健康	20267401011108	11	2	2	2	2	2	2	192	18	174	考查	
	9	必修	艺术	20267401011109	2	1	1					36	18	18	考查	
	10	必修	劳动教育	20267401011110	3	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	48	0	48	考查	
	小计				109	24.5	23.5	21.5	21.5	13.5	13.5	1962	1622	340	47.4%	
	11	限选	党史国史	20267401011111	1			1				18	9	9	考查	
	12	限选	中华优秀传统文化	20267401011112	1	1						18	9	9	考查	
	13	限选	国家安全教育	20267401011113	1		1					18	9	9	考查	
	14	限选	职业发展与就业指导	20267401011114	0						1	6	0	6	考查	
	15	限选	创新创业教育	20267401011115	1				1			18	0	18	考查	
	16	限选	职业素养	20267401011116	1					1		18	0	18	考查	
	17	限选	体育锻炼	20267401011117	5	1	1	1	1	1	1	96	0	96	考查	
	18	限选	心理健康教育	20267401011118	3	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	48	12	36	考查	
	19	限选	语文（拓展）	20267401011119	3					2	2	48	0	48	考查	
	20	限选	数学（拓展）	20267401011120	3					2	2	48	0	48	考查	
	21	限选	英语（拓展）	20267401011121	3					2	2	48	0	48	考查	
	小计				13	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	240	39	201	5.8%	
	公共基础课合计				122	27	26	24	24	16	16	2202	1661	541	53.2%	
专业课程	22	必修	中国旅游地理	20267401011122	12	1	1	2	2	3	3	174	44	130	考查	
	23	必修	旅游政策与法规	20267401011123	2	1	1					36	18	18	考查	
	24	必修	旅游基础知识	20267401011124	2			1	1			36	6	30	考试	
	25	必修	旅游服务礼仪	20267401011125	2	1	1					36	6	30	考查	
	26	必修	旅游电子商务	20267401011126	5	1	1	2	1			90	40	68	考试	
	27	必修	酒店服务基础	20267401011127	6	2	2	1	1			108	44	100	考试	
	28	必修	旅行社服务基础	20267401011128	10	1	1	2	2	2	2	152	18	134	考试	
	29	必修	导游服务基础	20267401011129	10	1	1	2	2	2	2	152	18	134	考试	
	30	必修	定制旅行服务	20267401011130	2	1	1					36	12	60	考查	
	小计				51	9	9	10	9	7	7	820	206	704	19.8%	
	31	限选	餐饮服务与管理	20267401011131	8			1	1	3	3	102	16	50	考试	
	32	限选	前厅服务与管理	20267401011132	7				1	3	3	84	16	50	考试	
	小计				15	0	0	1	2	6	6	186	32	100	4.5%	
	实习实训	33	必修	认知实习	20267401011133	2	35						35	0	35	考查
		34	必修	岗位实习	20267401011134	31						560	560	0	560	考查
35		必修	酒店服务技能	20267401011135	10	35	35	35	35	35		175	0	175	考试	
36		必修	导游服务技能	20267401011136	9	18	35	35	35	35		158	0	158	考试	
小计				52	88	70	70	70	70	560	928	0	928	22.4%		
专业课合计				118	9	9	11	11	13	13	1934	238	1732	46.8%		
总计（比例为实践课占总学时比例）				240	36	35	35	35	29	29	4136	1899	2273	55.0%		